

**! Martin De Grom,
Technoform :
« J'ai voulu créer
l'entreprise dans
laquelle j'aurais
souhaité travailler »**

ÉDITO

Notre position géographique unique est une véritable richesse.

Située au cœur de la triangulaire Lille – Courtrai – Tournai, la Wallonie picarde bénéficie d'un ancrage privilégié au sein de l'Eurométropole, un espace où les frontières s'estompent au profit des échanges, de l'innovation et du développement économique partagé.

Cette proximité avec la Flandre et avec le nord de la France est une formidable opportunité pour nos entreprises. La Wapi est une terre d'accueil prospère pour de nombreuses entreprises flamandes qui y trouvent un environnement attractif, des talents disponibles et un écosystème entrepreneurial en pleine effervescence.

C'est dans cet esprit que nous avons choisi de participer activement au Salon des Entreprises de Courtrai les 10 et 11 décembre (Bedrijven Contact Dagen). Cette présence symbolise la volonté de AKT CCI Wapi de renforcer les passerelles économiques entre la Wallonie et la Flandre, de créer davantage de synergies et de valoriser les atouts communs de nos territoires.

Plus que jamais, je suis convaincu que l'avenir économique de la Wapi se construira dans la coopération. Travailler ensemble, au-delà des frontières linguistiques ou administratives, c'est faire de notre région un véritable pôle d'attractivité européenne, ouvert, ambitieux et connecté.

Pierre Delcoigne
Président AKT CCI Wapi



SOMMAIRE

ÇA S'EST PASSÉ EN WAPI 3-4

- **Garden Party**
- **AKT CCI Wapi meets Voka chez Technoform**
- **Immersion au cœur de l'économie circulaire chez Dufour**
- **Des formations au plus près des besoins des entreprises**
- **Un Speed Business convivial chez Regards d'Eau à Tournai**

PORTRAIT 8-9

Technoform :
Entretien avec Martin De Grom,
Managing Director North-West

VIE DES ENTREPRISES

- **L'Avenir**
- **Escale Aventure**
- **Thermo-Clean**
- **Les Ateliers Mécaniques Lefebvre**
- **AC Technic**



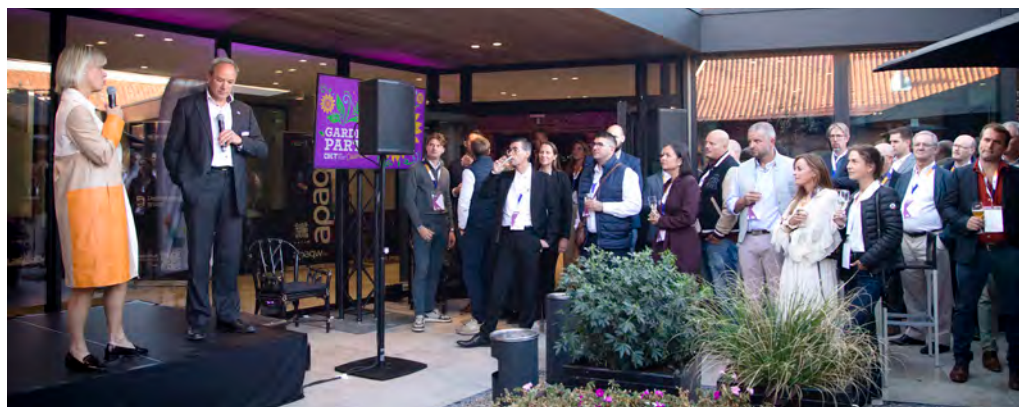
LE DOSSIER 14-17

« Le budget wallon répond à certaines préoccupations soulevées lors du Club Major par nos entrepreneurs de Wapi »

Garden Party AKT CCI Wapi 2025 : une soirée conviviale au Domaine de la Blommerie

Le 11 septembre dernier, AKT CCI Wapi a rassemblé ses membres et partenaires pour la traditionnelle Garden Part.

Cet événement, placé sous le signe de la convivialité et des échanges, fut également l'occasion de dévoiler le tout nouveau site internet d'AKT CCI Wapi, développé avec talent par Webiome.



Entre moments de networking, découvertes et ambiance détendue, cette soirée a confirmé l'importance du réseau économique local et la vitalité du tissu entrepreneurial de Wallonie picarde.

L'équipe d'AKT CCI Wapi adresse ses remerciements chaleureux à l'ensemble des participants, ainsi qu'à ses partenaires et sponsors du jour.



AKT CCI Wapi meets Voka chez Technoform

Près de 80 participants ont pris part à l'événement organisé chez Technoform, en collaboration avec AKT CCI Wallonie picarde et Voka West-Vlaanderen.

Cette rencontre visait à renforcer les échanges transfrontaliers entre la Wallonie picarde et la Flandre occidentale.

Guidés par Martin De Grom, Managing

Director, les invités ont découvert une entreprise alliant innovation, durabilité et vision stratégique, à travers quatre temps forts : nouvelle usine, production, durabilité et intelligence artificielle.

Une soirée riche en échanges, illustrant la volonté commune de stimuler la coopération économique entre les deux régions.

Immersion au cœur de l'économie circulaire chez Dufour

Les membres d'AKT CCI Wapi et de la Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise de Lille ont eu l'opportunité de découvrir le tout nouveau centre de tri et de valorisation des déchets du Groupe Dufour.

Cette visite, à la croisée de la découverte industrielle et du networking professionnel, a permis d'explorer des installations à la pointe de la technologie, dédiées à une gestion plus responsable des ressources. Chaque jour, le site traite 200 à 300 tonnes

de déchets, illustrant concrètement l'engagement de Dufour en faveur d'une économie circulaire durable.

Entre démonstrations techniques, focus sur les processus de valorisation et échanges sur les enjeux environnementaux, cette rencontre a rappelé combien l'innovation et la durabilité sont aujourd'hui indissociables du développement économique.

Un grand merci aux équipes de Dufour pour leur accueil et leur expertise, et à



tous les participants pour ces échanges constructifs autour d'un enjeu qui nous concerne tous : donner une seconde vie à nos déchets.



Des formations au plus près des besoins des entreprises

Chez AKT CCI Wapi, chaque formation est pensée pour répondre concrètement aux attentes du terrain. Ressources humaines, durabilité, international... les thématiques abordées évoluent au rythme des enjeux économiques actuels.

Ces derniers mois, plusieurs rencontres ont marqué les esprits : une session sur le nouveau système IDMS pour l'international, un atelier sur la

rétribution des talents avec Group S, une formation à la gestion de crise animée par Satellitem, ou encore une réflexion autour de l'absentéisme en collaboration avec Mensura.

Des moments d'échanges riches qui confirment la mission d'AKT CCI Wapi : accompagner les entreprises de notre région dans leur développement, leurs transitions et leur performance durable.

Un Speed Business convivial chez Regards d'Eau à Tournai

Sous un superbe soleil d'été indien, AKT CCI Wapi a réuni entrepreneurs et membres du réseau pour un Speed Business placé sous le signe de la convivialité et des échanges constructifs.

Dans le cadre idyllique de Regards d'Eau à Tournai, les participants ont enchaîné les rencontres professionnelles dans une

atmosphère détendue et chaleureuse, propice à la découverte de nouveaux contacts et opportunités d'affaires.

Un grand merci à l'équipe de Regards d'Eau pour son accueil attentionné, qui a contribué à faire de cette édition un moment inspirant et fédérateur pour le tissu économique local.



DAP

Degauquier & Partners
CRÉDITS - ASSURANCES

DAP - WALLONIE PICARDE

Toute l'équipe est là pour répondre à l'ensemble de vos besoins en assurances et en crédits, avec l'expertise qui a fait notre réputation.

Retrouvez-nous à Ath, Enghien, Leuze et Ladeuze
0800/50 558

Découvrez nos bureaux !

Trouvez l'assurance qui vous correspond

Chez DAP, nous proposons une gamme complète d'assurances pour répondre aux besoins de chacun. Que vous soyez un particulier, un indépendant, une entreprise ou une ASBL, nos experts sont là pour vous conseiller et vous accompagner avec des solutions sur mesure, adaptées à votre situation et à vos objectifs.



Philippe Streydio : « La proximité reste notre meilleur levier de performance »

Dans un contexte où le secteur des médias se digitalise à grande vitesse, Philippe Streydio, manager de la force de vente régionale et du service prémedia à la Régie des Médias Régionaux chez IPM Group, défend une approche résolument humaine du business. À la tête d'une équipe commerciale couvrant l'ensemble de la Wallonie et Bruxelles, il accompagne annonceurs et institutions dans leur communication locale, notamment au sein des titres l'Avenir, La Libre Belgique, La Dernière Heure.

« Créer un journal chaque jour, c'est un défi d'équipe, une véritable chaîne de valeur », souligne-t-il. « La presse régionale reste un levier puissant pour les entreprises locales, car elle s'adresse à un public fidèle et engagé. »

La presse papier, un média en transformation

Le journal l'Avenir, ce sont huit éditions distinctes, avec des délais d'impression serrés, une distribution à grande échelle... « Entre 90 et 95 % de nos exemplaires arrivent encore chez nos abonnés, directement dans leurs boîtes aux lettres. C'est un engagement collectif et un savoir-faire unique », souligne Philippe.

Pour les annonceurs, cet ancrage local reste un atout stratégique. « Les entreprises savent qu'elles touchent un public fidèle, avec lequel nous entretenons un véritable lien de confiance, comme en témoigne notamment notre rubrique « L'Avenir vous répond », ajoute-t-il.

Un lien que le groupe fait évoluer en accompagnant progressivement ses abonnés papier vers des formats et usages digitaux, dans une logique de continuité.

Un levier concret pour les entreprises

Pour les acteurs économiques, annoncer et communiquer dans les journaux du groupe l'Avenir constitue bien plus

qu'une simple visibilité. « C'est un outil de développement stratégique », explique Philippe. « Celles qui choisissent nos supports atteignent un public ciblé, renforcent leur notoriété, génèrent du trafic et nouent des relations durables avec leurs clients et partenaires. La publicité et la communication dans nos journaux ont un impact direct sur la crédibilité de la marque et sur la confiance que les consommateurs lui accordent. »

Ainsi, pour les PME comme pour les grandes entreprises, investir dans les journaux régionaux reste un choix rentable et stratégique, ancré dans la réalité économique locale.

Un réseau social à taille humaine

Face à l'essor des réseaux sociaux, Philippe adopte une position équilibrée : « Nous sommes dans une position parfois schizophrénique. D'un côté, ils nous mènent concurrence, de l'autre, nous les utilisons pour amplifier nos contenus. Mais nous devons préserver notre mission première et avoir l'œil rivé sur notre ADN. »

Et de résumer avec justesse : « Le journal est lui aussi un réseau social — mais un

réseau social grandeur nature, à taille humaine et plus respectueux. »

Cette proximité est au cœur du modèle IPM : connaître son territoire, comprendre les acteurs locaux et construire un dialogue durable entre lecteurs et annonceurs.

L'avenir : IA, digitalisation et nouvelles générations

Lucide sur les mutations du secteur, Philippe identifie clairement les enjeux à venir : l'intégration de l'intelligence artificielle, la poursuite de la digitalisation des plateformes et la conquête des jeunes lecteurs : « nous devons sans cesse nous réinventer, vulgariser l'information et innover », explique-t-il.

Se transformer sans se perdre

Conscient de la rapidité des changements, Philippe insiste sur l'importance d'un équilibre entre tradition et modernité.

« Un journal, c'est bien plus qu'un support : c'est un lien, un repère, une présence au cœur de la vie des gens. »



Escale Aventure : le lieu idéal pour les événements d'entreprise et les fêtes patronales



À proximité du Grand Large d'Antoing, Escale Aventure incarne la reconversion réussie d'une ancienne zone navale en un espace de loisirs moderne et convivial.

Son directeur, Paul Bertrand, a voulu préserver l'authenticité du lieu tout en lui insufflant une nouvelle vie :

« Les photos anciennes et les luminaires rappellent notamment le passé du site. Nous avons voulu garder cet ancrage tout en offrant une vitrine dynamique pour la Wallonie. »

Investir ici, c'est aussi un choix de cœur : contribuer au développement économique et touristique de la région.

Escale Aventure s'impose

aujourd'hui comme le lieu de référence pour organiser fêtes patronales, événements d'entreprise et family days. Les formules sont sur mesure, permettant de vivre une expérience complète, du petit-déjeuner à la soirée.

Les visiteurs peuvent profiter de nombreuses activités : karting, simulateur de course automobile, archery tag, laser tag, sans oublier

les balades autour du Grand Large en partenariat avec l'Office du Tourisme d'Antoing. Une salle de réunion à l'étage complète l'offre pour les séminaires et teambuildings.

« Escale Aventure est un lieu fédérateur, pour travailler, se divertir et partager des moments forts, au cœur de la Wallonie picarde », conclut Paul Bertrand.

Soutenu par 



PARC DE LOISIRS
ESCALE AVENTURE
AVENUE DU LAC
7640 PÉRONNES-LEZ-ANTOING

ENTRÉE LIBRE ET GRATUITE
PARKING GRATUIT

ESCALE-AVENTURE.BE

INFOPRO@ESCALE-AVENTURE.BE



PLAINE DE JEUX
& MINI-GOLF



KARTING ÉLECTRIQUE
INDOOR



BARS & RESTAURANTS



SIM RACING

RÉUNIONS. TEAM-BUILDINGS & FÊTES PATRONALES



Thermo-Clean s'attaque à la durée de vie des produits !



Ancrée en Belgique, ouverte sur l'Europe, et fidèle à ses valeurs familiales, Thermo-Clean s'impose comme un acteur incontournable du décapage et du nettoyage industriel. Créée le 10 mai 1989 à Heusden-Zolder par la famille Mol, Thermo-Clean est aujourd'hui dirigée par la seconde génération. En plus de son site fondateur, l'entreprise compte désormais dix implantations réparties entre la Belgique, la France, les Pays-Bas, l'Allemagne et la Slovaquie.

Le site de Ghislenghien, acquis le 24 décembre 2003, incarne parfaitement cette expansion maîtrisée. Idéalement situé au cœur du Parc d'activités Orientis, à proximité des grands axes autoroutiers et des frontières française et flamande, il constitue un maillon stratégique du groupe.

Une expertise tournée vers le client

L'activité initiale de Thermo-Clean reposait sur le décapage thermique, le sablage. L'entreprise a su faire évoluer son savoir-faire depuis lors.

Aujourd'hui, le site de Ghislenghien dispose de trois fours à pyrolyse ainsi que de bains chimiques, permettant d'offrir un service complet de décapage, de sablage et de nettoyage industriel, adapté aux exigences actuelles.

Sous la direction de Frederik Vanpevenaeghe, arrivé à la tête de l'entreprise en novembre 2024, Thermo-Clean Ghislenghien affiche une croissance solide, même dans un contexte économique international incertain.

« Même dans les situations économiques instables actuelles, nous avons su créer une belle stabilité et même une croissance », confie le dirigeant.

Thermo-Clean s'impose aujourd'hui comme un partenaire transversal, intervenant dans tous les domaines où le nettoyage ou le décapage permet de redonner de la valeur aux pièces et équipements industriels.

De la construction mécanique à l'automobile, en passant par le plastique, la peinture ou la maintenance industrielle, l'entreprise répond à un besoin d'actualité : prolonger la durée de vie des produits et réduire le gaspillage industriel.

« Nous faisons revivre du matériel, redonnons de la valeur à ce qui n'en avait plus et, quelque part, nous redonnons aussi le sourire à beaucoup de monde », résume Frederik.

L'innovation au cœur de la stratégie

Fidèle à son ADN de société familiale orientée clients, Thermo-Clean mise sur l'innovation et la qualité. Un projet d'investissement majeur est actuellement en cours pour l'achat d'une nouvelle machine de sablage : plus performante, plus rapide, moins énergivore et dotée d'un niveau d'automatisation inédit sur le marché.

Chaque projet est d'ailleurs analysé en interne par un bureau technique qui veille au respect des normes et à la faisabilité technique.

L'objectif est clair : améliorer sans cesse le service client, réduire les délais et garantir

que chaque produit entrant puisse repartir le lendemain.

Chez Thermo-Clean, la performance se conjugue avec la convivialité. L'entreprise met en avant une mentalité de respect, d'équipe et de solidarité, convaincue que des collaborateurs épanouis font des clients satisfaits.

Cette approche humaine constitue l'un des moteurs de la réussite du site de Ghislenghien, qui compte aujourd'hui 14 collaborateurs.

Défis et perspectives

Comme de nombreuses entreprises industrielles, Thermo-Clean fait face à des difficultés de recrutement, notamment pour les techniciens qualifiés. Pour y remédier, l'entreprise a entamé une collaboration avec les écoles techniques, dont la HELHa de Tournai, afin de former et accueillir des jeunes en stage.

Autre enjeu : la complexité administrative liée aux permis d'environnement, souvent perçue comme un frein à la création de valeur et d'emploi.

« Les administrations devraient davantage se positionner comme partenaires des entreprises, plutôt que comme adversaires », plaide la direction.

Entre investissements ciblés, veille stratégique constante, notamment sur le marché allemand, et modernisation continue, Thermo-Clean regarde l'avenir avec ambition.





Technoform : « J'ai voulu créer l'entreprise dans laquelle j'aurais souhaité travailler »

Entretien avec Martin De Grom, Managing Director de Technoform North-West

En à peine trois ans, Technoform s'est imposée comme une référence dans la production de solutions plastiques extrudées en Wallonie picarde.

À la tête du site de Blandain, Martin De Grom incarne une vision moderne du management : libérer les énergies, responsabiliser chacun et replacer l'humain au cœur du processus industriel. Rencontre avec un dirigeant atypique, passionné de musique et d'entrepreneuriat.



Martin, pouvez-vous nous présenter Technoform et votre implantation à Blandain ?

Martin De Grom : Technoform est une entreprise familiale allemande fondée en 1969, spécialisée dans l'extrusion de plastiques techniques. Depuis ses débuts, la philosophie de la maison repose sur une conviction simple : pour mettre le client au centre, il faut d'abord construire une culture d'entreprise forte, fondée sur la liberté entrepreneuriale et la responsabilisation.

Le site de Blandain, que je dirige, fait partie de la zone Technoform North West, couvrant le Benelux et la France. Nous sommes aujourd'hui 51 collaborateurs, et nous avons bâti tout cela en à peine trois ans. Entre février et septembre 2025, nous avons doublé notre production : après une phase transitoire sur un site provisoire à Ghislenghien, nous avons emménagé à Blandain en mai, où l'usine est désormais pleinement opérationnelle et labellisée ISO 9001.

Comment avez-vous réussi à mettre en place ce modèle d'organisation si particulier ?

Nous nous inspirons du modèle enseigné à l'université de St Gallen, en Suisse, qui place le processus et le produit avant la hiérarchie. Chez nous, il n'y a pas de pyramide de décision classique. Le focus est sur le process : si le produit doit être extrudé, nous mettons en place les machines, les silos, les outils et les personnes nécessaires.

Les décisions se prennent au plus près du terrain, par ceux qui exécutent. La voix d'un ouvrier compte autant que celle d'un responsable financier. Cette approche nous rend plus agiles, plus réactifs et surtout plus proches de nos clients.

Quel lien entretenez-vous avec le siège ?

Aucune directive descendante ne nous est imposée par la maison mère. La direction du groupe Technoform

nous accorde une véritable liberté entrepreneuriale. Nous transcrivons les piliers de la culture d'entreprise Technoform dans notre propre culture locale, et nous adaptons nos méthodes pour répondre aux attentes du marché régional, tout en respectant pleinement l'esprit de la philosophie du groupe. Cela nous permet de décider rapidement, de nous adapter et de rester proches de nos clients et partenaires régionaux.

Notre ambition ? Développer encore davantage nos process pour répondre à des besoins clients auxquels nous ne pouvons pas encore répondre aujourd'hui.



Quelle est la philosophie de travail chez Technoform ?

Nous offrons une grande liberté, mais cela vient avec une responsabilité personnelle forte. Ici, personne ne tient la main de personne. Chacun doit être acteur de son rôle et développer ses propres tâches. « Tout le monde est bienvenu, mais Technoform n'est pas pour tout le monde »

Lorsqu'un nouveau collaborateur rejoint l'équipe, il bénéficie d'un programme d'intégration structuré sur six mois. Ce parcours permet de vérifier, dans un esprit ouvert et constructif, si la philosophie Technoform lui correspond. En cas de difficulté, nous en discutons ensemble pour trouver des solutions adaptées. Ce qui compte, c'est la compréhension mutuelle, la transparence, et l'équilibre entre autonomie, implication et responsabilité – un équilibre indispensable à notre modèle de fonctionnement.

Votre parcours est pour le moins atypique...

(sourire) C'est vrai ! J'ai commencé comme DJ professionnel à 17 ans, j'ai mixé pour TMF, Illusion, City Parade... Mais mes parents tenaient à ce que je poursuive des études et obtienne un diplôme, alors j'ai combiné les deux. Mon premier emploi fut chez Electrabel, dans le centre de compétences des turbines à vapeur.

Aujourd'hui, ma passion refait surface à travers un projet baptisé Beats on Sunday : des événements de networking dominicaux où dirigeants, entrepreneurs et passionnés se retrouvent pour

échanger, danser et partager. L'idée ? Relier le monde 'corporate' et le monde du loisir, dans une ambiance conviviale et inspirante. Avec Beats On Sunday, j'ai aussi voulu créer le type de soirée auquel j'ai envie de participer.

Comme avec Technoform, j'ai voulu imaginer une expérience qui me ressemble. Car si l'entreprise idéale n'existe pas, alors créons-la.

Quelle importance accordez-vous à l'ancrage local ?

C'est fondamental. Nous sommes installés à Tournai Ouest 3, et notre volonté est claire : collaborer avec les entreprises locales, créer de la valeur ici, avec des gens d'ici. Nous voulons être perçus comme un acteur durable, pas de passage.

Nous travaillons avec des partenaires régionaux – traiteurs, fournisseurs, prestataires – et nous réfléchissons même à des solutions pour faciliter la vie de nos collaborateurs, comme des partenariats avec des crèches locales.

Si vous regardez en arrière... et vers l'avenir ?

En trois ans, nous avons construit de zéro un site de production performant, agile & orienté process avec une équipe soudée et une culture d'entreprise unique. Imaginez ce que nous pourrions réaliser en dix ou vingt ans !

Nous avançons étape par étape, sans pression démesurée. Ce que nous pouvons faire aujourd'hui, nous le faisons aujourd'hui. C'est ce pragmatisme qui fait notre force.



Quel conseil donneriez-vous à quelqu'un qui se lance ?

Fixez-vous des objectifs concrets et atteignables. Le piège, c'est de viser trop haut dès le départ et de ne jamais oser se lancer. Allez-y étape par étape, avec l'envie de faire de votre mieux, chaque jour.

Un coup de cœur ? Un coup de gueule ?

Dans un monde où tout devient de plus en plus complexe, surréglementé, où l'inaction s'installe et où les extrémismes gagnent du terrain, ce sont peut-être les entreprises qui doivent désormais endosser le rôle de moteur du changement et montrer l'exemple pour inspirer et motiver leurs collaborateurs. Le monde politique, lui, ne nous montre plus vraiment comment avancer ensemble ni comment bâtir une société fondée sur la collaboration et le dialogue. Pourtant, nous, dans les entreprises, nous savons qu'il est possible de travailler main dans la main, quelles que soient nos cultures ou nos différences. Les politiques semblent avoir oublié cette évidence : se comprendre, échanger et agir pour le bien commun. Plus que jamais, il est essentiel que les entreprises se positionnent comme le véritable moteur du bon sens.



Les Ateliers Mécaniques Lefebvre débarquent à Tournai Ouest 3!



Basée à Blandain, l'entreprise familiale fondée il y a 35 ans a su transformer une activité artisanale d'usinage en une PME industrielle performante et innovante. Dirigée aujourd'hui par Jean-Luc Lefebvre & Sylvie Decock, représentant la 2^{ème} génération, elle poursuit sa croissance sur des fondations solides basées sur la famille et l'innovation.

De l'atelier familial à la PME industrielle

L'histoire débute dans les années 80, à Kain, où le père de Jean-Luc installe un petit atelier d'usinage dans son garage. L'activité se développe progressivement jusqu'à la création de la SPRL en 1999.

Jean-Luc rejoint l'entreprise en 1991, apportant une nouvelle compétence : la soudure. Cette diversification ouvre de nouveaux débouchés et conduit à la construction d'un premier bâtiment industriel annexé au garage initial. Pendant plusieurs années, l'entreprise fonctionne avec une équipe restreinte de six collaborateurs, privilégiant proximité et flexibilité.

Croissance et diversification

Un virage majeur s'opère il y a une douzaine d'années, avec une expansion vers les centrales d'enrobage, l'asphalte et les cimenteries. Ces marchés à haute technicité dopent l'activité et nécessitent une modernisation continue des infrastructures.

Aujourd'hui, l'entreprise compte environ 25 collaborateurs. Sa croissance repose sur un modèle éprouvé : une agilité opérationnelle alliée à une capacité d'adaptation face aux demandes urgentes et spécifiques de ses clients industriels.

Nouvelle génération et nouvelle implantation

François, le fils de Jean-Luc & Sylvie a rejoint l'entreprise il y a dix ans, d'abord sur le terrain avant de s'impliquer dans la planification et la gestion. Cette montée en puissance s'est accompagnée d'une transformation en profondeur : outils numériques, gestion optimisée, et nouvelles méthodes de travail.

Depuis mai 2025, toute l'équipe a pris ses quartiers dans les nouveaux bâtiments de Blandain dans la zone d'activité économique de Tournai Ouest 3, un site conçu pour accompagner la croissance : espaces de production rationalisés, logistique améliorée et environnement de travail de qualité.

« L'objectif était de structurer la croissance tout en préservant notre réactivité, qui reste notre marque de fabrique ainsi que notre culture d'entreprise familiale qui fait notre force », explique Jean-Luc.

Innovation et formation : les moteurs du développement

Historiquement centrée sur l'usinage et la soudure, l'entreprise s'appuie aujourd'hui sur trois pôles : usinage, soudure, et maintenance industrielle sur site, complétés par un bureau d'études intégré de trois dessinateurs.

Les investissements récents confirment cette stratégie d'excellence : découpe laser, fraiseuse numérique CNC et armoires de stockage robotisées (Cardex) pour une logistique automatisée.

« Nous formons continuellement notre personnel. Beaucoup de nos collaborateurs viennent de stages, notamment de Don Bosco. Ils évoluent ici et...restent. Cette stabilité fait notre force. »

Une stratégie claire : agilité, spécialisation et fidélisation

L'entreprise mise sur la spécialisation dans les pièces complexes à destination de secteurs variés et devient ainsi un acteur incontournable dans le monde de la mécanique industrielle.

Si la fidélité des clients historiques du calcaire demeure exemplaire, la société renforce aussi sa présence en Belgique et en France, exclusivement sur le marché B2B.

« Nos croyons en une mécanique innovante et spécifique pour l'évolution de toute industrie ».

Une entreprise belge solide et tournée vers l'avenir

Depuis 2022, dix nouveaux emplois ont été créés, reflet d'une croissance continue. L'entreprise investit désormais dans la planification à long terme, sans renoncer à la souplesse qui fait sa réputation.

« Relever les challenges techniques avec une qualité d'exception pour les industries du futur ».





ACTechnic

Apprivoiser le bruit, Cultiver le silence.

AC Technic, spécialiste de l'étude acoustique s'installe chez Satelliteam



La France et la Wallonie voient émerger un nouvel acteur dans le domaine des études acoustiques. AC Technic, lancé par Léonard Pecquet, s'associe à Satelliteam pour répondre à un besoin croissant des entreprises et collectivités avec pour objectif de maîtriser le bruit et le confort acoustique dans tous les projets.

Léonard se destinait initialement à l'audiovisuel, mais face à un marché peu porteur, il s'oriente vers des études scientifiques. C'est là qu'il découvre l'acoustique, discipline à mi-chemin entre ingénierie du son et rigueur scientifique. Après des études spécialisées réalisées en alternance au sein d'un bureau de contrôle, il enchaîne les expériences dans différents bureaux d'études, devenant technicien puis ingénieur acousticien jusqu'à prendre la responsabilité d'un service acoustique

Satelliteam : le partenaire stratégique

Fin 2023, Léonard rencontre Olivier Lowagie et Olivier Vanzeveren d'AC Technic. L'entreprise, spécialisée dans les permis uniques et l'accompagnement en sécurité et

environnement, avait un réel besoin d'expertises acoustiques. Les bureaux d'études étant souvent saturés, l'opportunité d'une collaboration était évidente. Après une étude de marché et l'obtention des agréments régionaux, AC Technic est officiellement lancé en juin 2025 et ses bureaux se situent à la fois dans la région lilloise et sur Mouscron au sein des locaux de Satelliteam. Cette dernière amplifie ainsi son offre avec la compétence acoustique, marché porteur à la fois en France et sur le marché wallon.

« En France, l'acoustique est généralement intégrée dès la conception des projets. En Wallonie, ce n'est pas encore systématique, mais le marché est en train de se structurer », explique Léonard.

Qu'est-ce qu'une étude acoustique ?

**AC Technic intervient
dans trois grands domaines :**

1. Le Bâtiment

Accompagnement des architectes et maîtres d'œuvre pour concevoir des espaces avec un confort acoustique optimal : bureaux, logements, salles de séminaire, salles polyvalentes... Un domaine où la Belgique accuse un léger retard par rapport à la France, offrant ainsi des opportunités.

2. L'Environnement et industrie

Études d'impact, modélisation 3D, passages sur site pour garantir que les projets ne dépassent pas les seuils réglementaires. Obligatoire en Wallonie si des lieux d'habitation sont à proximité d'un projet industriel.

3. Particuliers et commerces

Diagnostic et solutions pour limiter les nuisances sonores dans les restaurants, bars ou boîtes de nuit, améliorant ainsi la qualité de vie du voisinage.

« Il y a quelques décennies, on se souciait peu du bruit. Aujourd'hui, le confort acoustique est une nécessité, tant au travail qu'à domicile », souligne Léonard.

Croissance et ambitions

AC Technic étend déjà ses activités dans les Hauts-de-France et en Wallonie. L'entreprise prévoit rapidement l'embauche d'une seconde personne afin de stabiliser le suivi client et les interventions sur le terrain.

À court terme, une nouvelle compétence sera développée : les vibrations, pour mesurer et limiter l'impact sur l'humain et l'environnement dans les projets industriels. L'objectif : trouver

un partenaire capable de travailler en synergie sur les volets acoustique et vibratoire.

Satelliteam : un écosystème complémentaire

Satelliteam, bientôt trois ans sur le marché avec une équipe de 8 personnes, accompagne les entreprises dans :

- La gestion de crise et les permis d'environnement
- L'accompagnement sécurité et prévention incendie
- La formation et la mise en pratique sur le terrain

« Notre objectif n'est pas de tout faire, mais de stabiliser nos activités et de créer des synergies avec des partenaires compétents », résume Olivier Vanzeveren.

L'alliance avec AC Technic est stratégique. Cela permet notamment un meilleur accès aux marchés publics français, grâce à une présence juridique locale.

PME, administration : l'éloignement de la réalité du terrain

Olivier Lowagie met en lumière un frein de plus en plus pesant pour les petites entreprises : la complexification continue des réglementations. « Les textes se multiplient et deviennent de moins en moins adaptés à la réalité du terrain. L'administration, contrainte de les appliquer, se retrouve parfois à imposer des règles difficilement transposables dans le quotidien des PME », constate-t-il. Résultat : une perte de clarté et de bon sens, qui complique la compréhension et la mise en œuvre des obligations pour les entreprises.

Pour AC Technic et Satelliteam, la clé est de rester à jour et de proposer des services conformes et adaptés aux besoins réels du marché, tout en anticipant les évolutions réglementaires.



LES FILLES du VIADUC
un lieu de bouffe et de culture

**DU LUNDI AU JEUDI DE 8H À 18H
ET LE VENDREDI DE 8H À 23H**

27b rue du Viaduc à Tournai
www.lesfillesduviaduc.be

On a rêvé d'un **LIEU**
pour y rester, y lire, dessiner, jouer, écouter
les gens parler,
danser, chanter, se raconter nos vies...

Et puis on adore
CUISINER, MANGER et BOIRE LOCAL.

On a souhaité le **PARTAGER.**
Comme à la **MAISON**, et selon les **SAISONS.**

Les filles du Viaduc
un lieu de bouffe et de culture
basé sur les circuits courts



**Du lundi au vendredi soir,
Cuisine en continu dès 11h,**

c'est fait maison, c'est frais, bio, et en plus, **c'est BON !**

Pour un petit-déjeuner, un repas, un goûter,
pour une réunion, du télétravail,
un moment familial ou entre ami.e.s,

BIENVENU.E.S !

Nous proposons aussi des **activités et évènements culturels**: lectures, dictées dessinées, expos, moments sciences, concerts, tricot-crochet, ...

Réservations conseillées par Barestho, site internet, réseaux sociaux, mail ou +32 (0)471 54 17 71

Suivez nous



Scannez moi pour
réserver une table



Les filles du Viaduc SRL • 27b rue du Viaduc à Tournai •
• contact@lesfillesduviaduc.be • tél : + 32(0) 471 54 17 71



Soutenu par **WAPInvest**

« Le budget wallon répond à certaines préoccupations soulevées lors du Club Major par nos entrepreneurs de Wapi »



Première édition du Club Major : les grands employeurs de Wallonie picarde à la rencontre du Ministre-Président Adrien Dolimont...

La semaine dernière s'est tenue la première édition du Club Major, un événement inédit organisé par AKT CCI Wallonie picarde. Cette rencontre a rassemblé les principaux employeurs du territoire autour du Ministre-Président de Wallonie, Adrien Dolimont, pour un échange constructif et sans détour sur les grands enjeux économiques et territoriaux de la région.

Ces moments de dialogues privilégiés permettent non seulement de mieux comprendre les réalités des acteurs économiques de terrain, mais aussi de favoriser la co-construction de solutions concrètes pour une Wallonie picarde plus

attractive, compétitive et durable.

Un grand merci au Ministre-Président Adrien Dolimont, PhD, ainsi qu'à l'ensemble des participants pour leur engagement au service du dynamisme économique local.

Des problématiques fédérales & régionales au cœur des échanges

Les discussions ont mis en lumière plusieurs défis majeurs auxquels sont confrontés les employeurs de Wallonie picarde, révélant à la fois la vitalité du territoire et les freins structurels à son développement.

Aménagement du territoire et équilibre environnemental

La question de la disponibilité des terrains industriels demeure cruciale : les réserves foncières gérées par l'IEG et l'IDETA se raréfient, limitant les perspectives d'expansion pour de nombreuses entreprises.

Les participants ont également insisté sur la nécessité de trouver un juste équilibre entre la protection de la nature et le développement économique, afin d'assurer la pérennité du tissu économique régional.



Simplification administrative et permis d'environnement

Les entreprises ont exprimé une forte attente de simplification et de numérisation des démarches liées aux permis d'environnement.

Beaucoup déplorent encore une approche trop punitive des pouvoirs publics, perçus non comme partenaires mais comme obstacles au développement de projets. L'appel est clair : il faut des administrations orientées solutions, capables d'accompagner les entreprises plutôt que de les freiner.

Compétitivité et coûts salariaux

La hausse continue du coût de la main-d'œuvre met à mal la compétitivité des entreprises wallonnes, notamment face à la concurrence étrangère. Certains chantiers à l'international deviennent tout simplement inabordables, les entreprises locales ne pouvant plus rivaliser avec les coûts pratiqués ailleurs.

Les inquiétudes se renforcent également avec les projets législatifs imposant davantage de charges (comme l'obligation pour l'employeur de couvrir deux mois d'indemnité en cas d'absence prolongée d'un collaborateur).

Emploi et compétences

Les employeurs constatent une inadéquation croissante entre les profils disponibles et les besoins réels des entreprises.

Malgré les mesures « coups de poing pénurie », la qualité de la main-d'œuvre reste problématique, en particulier pour les postes techniques ou qualifiés. Il est ressorti que les employeurs se détournent progressivement des organismes socio-économiques et d'aide à l'emploi et privilégient la création

d'une académie interne.

Plusieurs pistes ont été évoquées, comme la réaffectation progressive des chômeurs longue durée ou malades de longue durée vers les services publics plutôt que de les insérer dans les entreprises, ou encore un meilleur accompagnement de l'alternance pour renforcer les compétences sur le terrain.



Pôles de compétitivité et innovation

Les entreprises ont exprimé leurs inquiétudes quant à une réduction possible des budgets alloués aux pôles de compétitivité.

Si certains dispositifs doivent effectivement être repensés, il est essentiel de préserver et renforcer ceux qui démontrent leur efficacité, véritables moteurs de croissance et d'innovation régionale.

Soutien à l'entrepreneuriat

Le démarrage d'une activité reste un parcours semé d'embûches.

Les démarches pour se lancer et bénéficier d'aides sont souvent fastidieuses. Les retours de subsides arrivent souvent trop tard, souvent lorsque l'entreprise n'en a plus forcément la nécessité. Les acteurs économiques plaident pour plus d'agilité et de réactivité dans les dispositifs de soutien.

Intelligence artificielle et fiscalité

Enfin, les discussions ont abordé la transition numérique et l'intégration de l'intelligence artificielle dans les processus de production.

Les employeurs appellent à une réflexion équilibrée, permettant d'adopter ces technologies sans fragiliser l'emploi local. Dans le même esprit, la taxe sur la force motrice, jugée obsolète et disproportionnée, a été dénoncée comme un frein à la modernisation et à l'investissement et plonge certaines entreprises dans une instabilité financière profonde !

Cette première édition du Club Major a démontré toute la pertinence du dialogue direct entre le monde économique et les décideurs publics.

Les échanges nourris ont permis d'identifier des pistes concrètes pour renforcer la compétitivité, simplifier les démarches et soutenir l'innovation, dans une logique de développement durable et collectif de la Wallonie picarde.



... Un budget wallon responsable, des impacts à compenser



AKT for Wallonia a pris connaissance du budget régional présenté le 20 octobre. Ce budget reflète l'ampleur du défi financier auquel la Wallonie est confrontée : il impose des efforts à tous, mais témoigne d'un réel sens des responsabilités. Le monde entrepreneurial en comprend la logique, tout en regrettant qu'une fois encore, la charge pesant sur l'activité économique reste particulièrement lourde. Pour transformer ce fragile équilibre en dynamique durable, il faut désormais accélérer les réformes qui améliorent le cadre économique et éviter toute nouvelle pression fiscale.

L'exercice était complexe, reconnaissons-le : avec un déficit SEC dépassant les 10% des recettes et une charge de la dette en forte hausse, le Gouvernement wallon a dû faire des choix difficiles dans un contexte où chaque euro compte.

AKT reconnaît le sens des responsabilités du Gouvernement, qui inscrit son budget 2026 dans le respect de la trajectoire d'assainissement fixée en début de législature et réalise de réels efforts structurels d'économie.



Dans cette période de rigueur budgétaire, la cohésion sociale reste essentielle. Nous comprenons donc la volonté de faire participer l'ensemble des acteurs (citoyens, pouvoirs publics et entreprises) à l'effort d'assainissement. Mais pour être pérenne, cette dynamique devra préserver l'économie réelle : sa capacité à investir, à innover et à créer de l'emploi.

Nous saluons le fait que le Gouvernement ait, dans l'ensemble, maintenu les principaux budgets de soutien à l'activité économique (aides à l'emploi, à l'investissement et à la recherche). Nous soulignons en particulier la volonté

de préserver, tout en le réformant, le dispositif d'aides à l'emploi privé, dont les moyens restent pourtant limités (moins d'un quart des aides à l'emploi totales). À l'heure où plusieurs dizaines de milliers de chercheurs d'emploi feront face à la fin de leurs droits aux allocations de chômage, AKT relève le recentrage des moyens en faveur des aides ciblant ces publics concernés.

Nous saluons également les engagements pris en matière de cadre administratif pour les projets d'intérêt stratégique, en particulier les projets d'infrastructure énergétique.



Néanmoins, plusieurs mesures risquent de peser sur la compétitivité et la confiance des investisseurs :

- La « compensation Plan Marshall » garantissait jusqu'ici une forme de paix fiscale locale, en évitant que les communes ne répercutent sur les entreprises la réduction de leurs moyens. Sa baisse importante – 45 millions sur un budget d'un peu plus de 100 millions d'euros – fait renaître le risque d'une hausse des taxes locales sur les investissements productifs. Le retour de ces prélèvements aurait un impact délétère sur l'activité économique et l'attractivité de la Wallonie.
- La réduction de 20 millions du budget des aides à la formation inquiète, alors que les entreprises devront bientôt accueillir davantage de chercheurs d'emploi éloignés du marché du travail.
- Enfin, le relèvement de la taxe sur les eaux usées industrielles s'ajoute à un contexte normatif et administratif complexe et peu prévisible en matière d'autorisations environnementales.

Pour limiter l'impact négatif de ces décisions sur l'économie wallonne, AKT appelle le Gouvernement à accélérer très nettement la mise en œuvre des mesures d'amélioration du cadre économique, dont certaines sont attendues depuis plus d'un an. À court terme, plusieurs décisions ciblées enverraient un signal positif aux entreprises et aux investisseurs :

- Accélérer la réforme du permis d'environnement, en mobilisant dès maintenant les ressources nécessaires à la mise en œuvre des engagements pris par le Gouvernement wallon en juin dernier. Dans le même temps, s'assurer que l'accélération annoncée pour les projets d'intérêt stratégique intègre également les autorisations environnementales des projets.
- Assurer que la réforme des aides à la formation réponde pleinement aux besoins des entreprises afin de soutenir le développement des compétences, les engagements et le maintien de l'activité économique sur le territoire.
- Garantir la stabilité fiscale locale, en adoptant un cadre clair et juridiquement solide limitant les possibilités d'augmentation des taxes sur les entreprises.
- Confirmer sans délai la réalisation de la Boucle du Hainaut pour garantir l'aboutissement de ce dossier d'ici fin 2029, comme annoncé dans la DPR. La transition énergétique de notre territoire en dépend.

Par ailleurs, le redressement des finances publiques ne pourra se concrétiser durablement sans une amélioration structurelle de l'efficacité des dépenses à l'échelle de la Région. Nous invitons le Gouvernement à s'inspirer de la démarche engagée par la Fédération

Wallonie-Bruxelles : évaluer, sans délai et sans tabou, les leviers d'optimisation de la dépense publique. Il s'agit non seulement de réussir l'assainissement budgétaire, mais aussi d'offrir une vision positive et crédible de l'avenir pour les Wallonnes et les Wallons.

Frédéric Panier, CEO d'AKT : « Dans une période où chaque euro compte, la responsabilité budgétaire est indispensable et nous la saluons. Mais cet effort doit aller de pair avec le maintien des leviers de croissance. Nous attendons des avancées rapides, notamment sur les permis et la fiscalité locale, pour une amélioration concrète du cadre. Ce que la Wallonie doit préserver avant tout, c'est la capacité de ses entreprises à investir, créer de l'emploi et innover sur son territoire. »

ILS SONT DEVENUS MEMBRES D'AKT CCI WAPI



1 | Bicycl'ic Tournai
Magasin de vélos
Contact : Dupont Xavier



2 | Containers Express
Terrassement, dépollution,
désamiantage
Contact : Dufour Benoît



3 | GPIG Management & Consultance
Opérationnel Interim
Management - Consultance
opérationnelle
Contact : Groetembril Pierre-joseph



4 | Deforest
Lavage gobelets
réutilisables, location
vaisselle et matériel
Contact : Deforest Olivier



5 | La Maison Duroi
Art de la table
Contact : Duroisin Sylvie



6 | Cabossa Nova
Chocolaterie Bean-to-bar
Contact : De Taeye Cédric



7 | Minol Benoit
Photographe
Contact : Minol Benoit



8 | OOPS Coffee
Restauration à service
restreint
Contact : Allard Marie



9 | Yetic
Infrastructure informatique,
traitement de données,
hébergement et activités
connexes
Activités de programmation
informatique
Activités de conseil en
informatique et de gestion
d'installations informatiques
Contact : Saint-Ghislain Jordan



10 | Lambert & C° - Eye Motion
Production de films et
vidéos, Photographie -
infographie
Contact : Lambert Antoine



11 | We Make Smart
Consultant ERP
indépendant-
accompagnement des
PME dans leurs projets SAP
Business One
Contact : Adedjouma Marc



12 | Colruyt Group
Retail
Contact : Florence Swartwaeger



13 | Thermo-Clean Wallonie-France Nord
Spécialiste du décapage
de métaux - Thermique et
chimique
Contact : Vanpevenaeghe Frederik



14 | Litfin
France&Benelux S.R.O.
Financement de contentieux
Contact : Siska Juraj



15 | Fiolle Axel
Programmation informatique
Contact : Fiolle AXEL



16 | VS Consulting
Conseil en finance stratégie
et digital
Contact : Kibieta Valérie



17 | Four Seasons Retail
Import Export Textiles
Contact : Leconte Sophie

AKT CCI

17 novembre

Vendre sa société demain

Ils sont de chez nous, et ils ont vendu.

L'un à un fonds, l'autre à un groupe international soutenu par un fonds. Deux parcours, deux expériences de cession d'entreprise, deux visions à partager.

Et si ces transactions avaient eu lieu en 2026 ?

Avec les nouvelles règles fiscales qui se profilent, les conséquences auraient pu être bien différentes...

25 novembre

Réunissons les business clubs mouscronnois

AKT CCI Wapi a pour mission de fédérer les entreprises de Wallonie picarde, et il est parfois particulièrement enrichissant de rassembler les entreprises d'une même commune. C'est le cas ici à Mouscron où BC77, HBC, Cafés Business Mouscron & BNI Mouscron se joignent à AKT CCIWapi pour offrir aux entreprises de la cité « hurlu » l'opportunité de se retrouver.

27 novembre

Wapitour chez Evo à Tournai

Dans le cadre de nos Wapitours, nous avons le plaisir de vous ouvrir les portes d'un univers visuel unique chez Evo à Tournai.

Créateur et Producteur d'images et d'émotions.

Leur métier ? Donner vie à l'image de leurs clients, raconter leur histoire, porter leur message et booster leur business à travers des contenus sur-mesure :

- Photo déco, mode ou food
- Vidéo, images 3D, post-production

Un studio hors normes, animé par 90 talents pluridisciplinaires

2 décembre

Inflation, conflits géopolitiques, ... : Tendances & enjeux macroéconomiques pour 2026 avec Bernard Keppenne

« Le grand réajustement : commerce, pouvoir et multipolarité »

Le monde économique traverse une phase de réajustement profond. Entre guerre commerciale persistante, recomposition des équilibres européens, et stratégie chinoise fondée sur une double circularité – intérieure et extérieure –, les repères traditionnels vacillent. Le rapport Draghi esquisse une nouvelle gouvernance, mais les tensions géopolitiques et les mutations structurelles complexifient les perspectives. Cette conférence propose des clés de lecture pour mieux comprendre les dynamiques à l'œuvre et nourrir la réflexion stratégique des décideurs dans un monde désormais multipolaire.



**Retrouvez tous nos
événements sur notre site**

AKT CCI
WALLONIE PICARDE ASBL
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain



PB-PP | B-05422
BELGIE(N) - BELGIQUE

business Wapi



AKT CCI
WALLONIE PICARDE ASBL
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



WAP INVEST
Rue du Progrès 24/1
7503 Froyennes
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be

PARTENAIRES



mensurà-



l'Avenir



Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur.

Éditeur responsable : AKT CCI Wapi | Chef d'édition : Anne-Charlotte Beatse & Antoine Vandeputte | Diffusion : 1750 exemplaires
Maquette, mise en page : Diction SPRL | Imprimerie : Imprimerie Parmentier